

STARSHINE EMOTIONS

MEHR LEADS, MEHR KUNDEN

Reisebüro & Eventagentur, Erfurt · Zielgruppe 40 bis 70, DACH-Raum · Zusammenarbeit seit April 2026, laufend

Bei der vorherigen Agentur wurde viel Ad-Budget verbrannt, ohne dass am Ende messbare Ergebnisse dabei herauskamen. Starshine Emotions wollte vor allem zwei Dinge: Zeit sparen und einen Partner, auf den man sich verlassen kann.

>200

Leads über drei laufende Kampagnen

16.000+

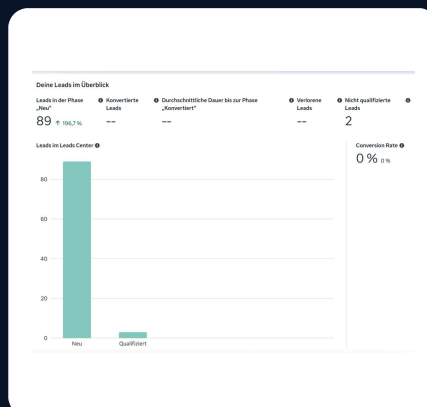
Landingpage-Aufrufe, Avsenik Festival 2026

6,71 €

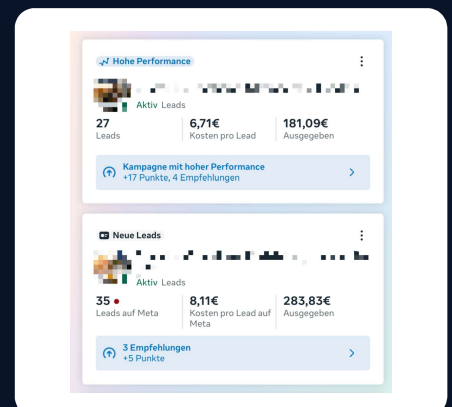
Niedrigster Cost-per-Lead, Kampagne „Olsenbande“



Chat-Automatisierung auf WhatsApp und Messenger im Test.



Leads-Center: 89 neue Leads, plus 196,7 % gegenüber Vorperiode.



Laufende Kampagnen nach Cost-per-Lead, Stand 01.08.2026.

OUTBOUND

Aus einer einzelnen Meta-Kampagne wurden zwei bis drei Meta- und Google-Ads-Kampagnen pro Monat, laufend nachjustiert. Lead-Kampagnen, Cold Traffic und Retargeting greifen dabei ineinander statt nebeneinander zu laufen.

AUTOMATION

Eine Chat-Automatisierung auf WhatsApp und Messenger beantwortet Anfragen auch außerhalb der Geschäftszeiten, sodass keine Anfrage über Nacht unbeantwortet bleibt.

INBOUND

Instagram, Facebook und ein neu aufgesetzter YouTube-Kanal laufen auf Basis des Materials, das der Kunde liefert. Fehlt Material, springt KI-gestützter Content ein, ohne dass dafür extra gedreht werden muss.

STRATEGIE & REPORTING

Wöchentliches Leads-Reporting und alle zwei Wochen ein Strategie-Call. Der Kunde liefert den Input, die Umsetzung samt Eigenrecherche liegt bei uns.