

EMERGINGYOU: VON NULL AUF 244 MILLIONEN AUFRUFE

Zwölf Monate Shorts für EmergingYou, von null auf 244 Mio. Aufrufe gewachsen, bis der Kanal am Ende mit einem profitablen Exit verkauft wurde.

35.000

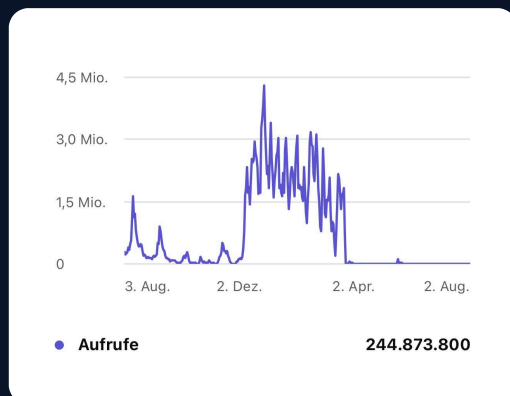
Abonnenten

>250 MIO.

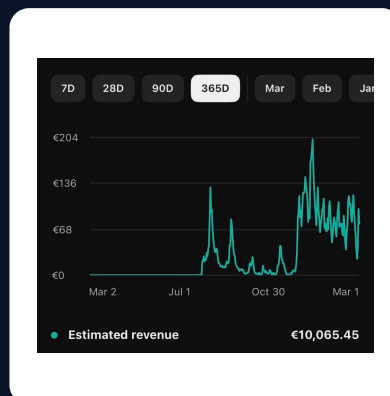
Aufrufe insgesamt

>€10.000

Erzielter Umsatz



Aufrufe über 12 Monate: Anstieg ab August, Höhepunkt Dez.–März.



Umsatzverlauf der letzten 365 Tage.



Abonnenten insgesamt, EmergingYou.

CONTENT-STRATEGIE

Statt sporadischer Uploads gab es einen festen Plan, der auf Formaten aufbaute, die schon einmal funktioniert hatten. Dadurch wurde der Kanal planbar, und das war die Basis für alles Weitere.

YOUTUBE-OPTIMIERUNG

Titel und Thumbnails wurden nicht nach Gefühl, sondern nach echten Such- und Klickdaten gebaut. Das Ergebnis war kein Ausreißer bei einem Video, sondern Kontinuität

VIDEOPRODUKTION

Jeder Short wurde neu recherchiert, geschnitten und im Tempo gestrafft, sodass mehr Leute bis zum Ende geschaut haben. Die Wiedergabezeit war am Ende der eigentliche Hebel.

EXIT-SALE

Nach dem erfolgreichen Aufbau und der Monetarisierung wurde der YouTube-Kanal schließlich verkauft.